



BR DISTRIBUIDORA LANÇA NOVA IMAGEM DE POSTOS E FRANQUIAS

Inaugurações simultâneas de unidades nas cinco regiões do Brasil reforçam a presença nacional da maior distribuidora de combustíveis do país

06/03/2020

A BR Distribuidora mudou e, por meio dos seus postos de serviço - a face mais visível da empresa - apresenta aos consumidores sua nova fase. Marcando o lançamento da nova imagem da rede e também das franquias Lubrax + e BR Mania, foram inaugurados simultaneamente cinco postos urbanos, em Belém (PA), Brasília (DF), João Pessoa (PB), Porto Alegre (RS) e Rio de Janeiro (RJ), representando todas as regiões do Brasil. Em 16/03/20, será a vez de entrar em operação um posto rodoviário, em Uberlândia (MG).

A transição para a nova imagem de toda rede revendedora da BR, formada por mais de 7.700 postos de serviços, ocorrerá gradativamente. A previsão é de que, ainda este ano, 500 estabelecimentos façam a migração, inicialmente com foco em São Paulo e Rio de Janeiro e, a partir do segundo semestre, as demais regiões do país.

O dinamismo esperado pelos consumidores para o abastecimento do veículo está refletido no novo visual, revitalizado após 20 anos sem alterações significativas. De mais fácil implementação e manutenção, os elementos que compõem a identificação do posto -- a testeira (cobertura), o totem e a fachada da loja de conveniência e do centro de lubrificação -- têm layout moderno, remetendo a recarga de energia e mobilidade -- que são, afinal, o propósito de todo automobilista. A iluminação, mais intensa, aumenta a atratividade dos postos e favorece o atendimento noturno.

Nenhum detalhe foi esquecido. Os uniformes dos frentistas foram reestilizados para propiciar, além de resistência do tecido, conforto e leveza, assim como o modelo desenhado para os atendentes dos centros de lubrificação Lubrax + e das lojas de conveniência BR Mania.

Pit Stop – Os centros Lubrax + tiveram reformuladas a disposição do mobiliário, proporcionando ainda mais agilidade para o trabalho dos especialistas em lubrificação, e a sinalização, levando a uma maior integração com as ilhas de abastecimento.

As cores da marca BR Mania, agora em verde e amarelo substituindo o magenta, impactam positivamente os consumidores.

Toda a sinalização interna das lojas busca facilitar a experiência do consumo, traduzindo as necessidades e o tempo disponível dos clientes. Com mobiliário e organização do fluxo de circulação que privilegiam a liberdade de acesso, aliam acolhimento e liberdade.

Exclusiva dos postos rodoviários da BR, a Rede Siga Bem -- plataforma de serviços para os caminhoneiros – vai exibir a mudança já nas placas de sinalização nas estradas, trazendo uma comunicação mais direta e visando a uma maior aproximação com esse público que precisa ter no posto a “Sua casa fora de casa”.

O novo projeto de imagem e experiência da rede de postos BR foi desenvolvido pela consultoria de branding e design GAD’, uma das mais prestigiadas empresas da área no país.

O CEO da BR Distribuidora, Rafael Grisolia, explica que o projeto da nova imagem está inserido em um contexto mais amplo de renovação da BR. “A mensagem que trazemos ao consumidor final, por meio da força da nossa revenda, é que seguimos na liderança do mercado nacional, com a bandeira que é sinônimo de confiança e qualidade, além de oferecer o melhor portfólio de produtos, como as gasolinas Podium e Grid, e Lubrax, a linha de lubrificantes top of mind do Brasil”, afirma.

Segundo Grisolia, a nova campanha publicitária, que será lançada em breve, vai potencializar a comunicação com os consumidores. “É uma nova BR e estamos trabalhando para aprimorar nossa vocação, que é a distribuição de combustíveis. Em verdade, mais do que isso. Estamos atuando na direção de sermos reconhecidos pela prontidão na entrega de qualquer tipo de energia que a sociedade escolha consumir para sua mobilidade. Assim, estamos aperfeiçoando processos, otimizando a logística e transporte, fazendo a gestão de custos e pessoas, fortalecendo o relacionamento com a revenda, implementando novas estratégias de precificação e marketing para agregar valor à marca e colaborar com a tarefa dos revendedores parceiros de conquistar o consumidor”, detalha o CEO, que participou da inauguração no Rio de Janeiro, ontem (05/03/20).

Liderança – A BR Distribuidora tem ações negociadas na B3 desde dezembro de 2017. Em julho do ano passado, por meio da realização de um *follow on* (oferta adicional de ações), teve seu controle acionário diluído, tornando-se uma empresa privada, a maior do país em receita líquida.

Líder no mercado brasileiro de distribuição de combustíveis e lubrificantes, a BR possui uma estrutura logística que inclui 95 bases de armazenamento, uma fábrica e 13 depósitos de lubrificantes e quase 100 postos de abastecimento em aeroportos

brasileiros. Além do mercado automotivo, a empresa conta com um portfólio de aproximadamente 17 mil grandes clientes corporativos, em segmentos como aviação, transporte, produtos químicos, *supply house*.

Sobre o Lubrax + - Mais do que a troca do lubrificante, os centros de lubrificação automotiva dos postos da BR oferecem um atendimento personalizado para auxiliar o automobilista na escolha do mais indicado óleo da linha Lubrax para o motor de seu carro. Em uma das cerca de 1,6 mil unidades da franquia espalhadas pelo Brasil, profissionais especializados e treinados fazem a conferência de 18 itens importantes para o bom funcionamento do veículo e estão prontos para esclarecer dúvidas, com apoio de um banco de dados que armazena os manuais técnicos de todos os veículos nacionais e importados. E, ao cadastrar o número do celular, o consumidor terá a comodidade de receber alertas para a data da próxima troca.

Sobre a BR Mania - Nas lojas da franquia BR Mania, que somam mais de 1,1 mil unidades, em todo o país, se destacam os produtos de marca própria no chamado *food service*, que contemplam uma linha completa para qualquer momento do dia, envolvendo *burger*, sanduíches naturais, salgados, doces, massas, pizzas e pratos *gourmet*. Mais informações em: www.br.com.br/brmania

Mais informações:

Contextual Comunicação

Alan Pereira - alan@contextualcomunicacao.com.br
(21) 2532.1575 | 99804.3299

Gerência de Comunicação - BR Distribuidora

(21) 2354.4979 | 97282.6767
geicom@br.com.br
www.br.com.br