



INFORMAÇÕES, FOTOS, GRAVAÇÕES DE ÁUDIO E VÍDEO
www.petrobras.com.br/agenciapetrobras
facebook.com/postospetrobras

Nota à Imprensa
25 de setembro de 2017

SELECIONADAS AS DOZE EQUIPES PARA O HACKATHON POSTOS PETROBRAS

O desafio de propor soluções digitais inovadoras para postos começa no próximo final de semana

As doze equipes que vão participar do primeiro *Hackathon* promovido pela Petrobras Distribuidora, em parceria com a Escola Politécnica da UFRJ (POLI), foram selecionadas. Há grupos dos estados de São Paulo (a maioria), Rio de Janeiro, Pernambuco, Bahia e Minas Gerais, reunindo profissionais e estudantes de áreas como Administração, Engenharia, Comunicação, Ciência da Computação, Design e Sistemas de Informação. Eles ficarão integralmente dedicados à criação de um aplicativo móvel, nos dias 30/09/17 e 1º/10/17, em um hostel, no Rio. A lista completa dos participantes está disponível para consulta em: www.br.com.br/hackathon.

A Companhia vai proporcionar transporte e hospedagem aos concorrentes, que terão que responder ao desafio: “*Como melhorar a experiência do consumidor nos postos Petrobras com o uso de facilidades digitais?*” As equipes, com quatro membros cada, terão total liberdade de criação, desde a escolha da plataforma empregada na construção do aplicativo até seu uso, não limitado ao abastecimento dos veículos, mas a tudo que um posto de serviço oferece: combustíveis, lubrificantes, lojas de conveniência.

Para o professor Edilberto Strauss, coordenador do ITLAB/POLI, as maratonas de programação têm se mostrado uma boa ferramenta no incentivo à inovação, atraindo jovens talentos para questões práticas, observadas no cotidiano de grandes empresas. O professor destaca a valorização do currículo dos estudantes que participam de hackathons e a interação com profissionais que já atuam no mercado de trabalho.

Premiação – Ao final da maratona de programação, os grupos terão dez minutos para apresentar as propostas para a banca, que fará a avaliação com base em critérios como criatividade, inovação, sinergia, qualidade técnica e viabilidade. O grupo mais bem avaliado receberá um prêmio de R\$ 40 mil; o segundo, de R\$ 16 mil e o terceiro, de R\$ 8 mil. Todas as equipes vão receber certificados de participação no evento e um kit contendo um mouse, teclado sem fio e *mousepad* personalizado.

“O alto nível dos inscritos e dos grupos selecionados confirma a nossa expectativa de colaboração com grandes talentos. Trata-se de mais um passo de incentivo à inovação na BR”, afirma Aspen Andersen, gerente executivo de TI da Petrobras Distribuidora.

Gerência de Imprensa e Comunicação Interna
Telefone: (21) 2354.4979 / 2354.4856
Plantão: (21) 97282.6767/ (21) 99621.2735
geicom@br.com.br