



INFORMAÇÕES, FOTOS, GRAVAÇÕES DE ÁUDIO E VÍDEO
www.petrobras.com.br/agenciapetrobras
facebook.com/postospetrobras

1º de outubro de 2018

LUBRAX VALORA SN PLUS: PETROBRAS DISTRIBUIDORA TRAZ TECNOLOGIA DA F1 EM NOVO LUBE SINTÉTICO

Produto para veículos leves, em embalagem que celebra parceria com a McLaren, traz desempenho, economia e proteção máxima a motores a gasolina, etanol, flex e GNV

O primeiro fruto da parceria entre a Petrobras Distribuidora e a equipe McLaren de Fórmula 1 acaba de chegar ao mercado brasileiro: Com um “pacote” tecnológico de ponta, a BR está lançando o Lubrax Valora SN Plus, lubrificante *premium*, 100% sintético, para veículos leves mais modernos, com motores a gasolina, etanol, flex e GNV. Além do maior nível de desempenho da classificação API disponível no país, o produto proporciona melhor desempenho, economia de combustível e proteção máxima, especialmente para motores turbo de injeção direta, reduzindo o desgaste das peças e as emissões de gases poluentes.

O Valora SN Plus, disponível nos graus de viscosidade SAE 5W-30 e SAE 0W-20, pode ser utilizado nos veículos das principais montadoras - motores de elevado desempenho com injeção eletrônica, multiválvulas e turboalimentados –, sendo compatível com conversores catalíticos.

A chegada do produto aos pontos de venda está sendo acompanhada por uma campanha publicitária que destaca seus atributos de tecnologia, incluindo a chancela oficial da McLaren F1, e benefícios. Além disso, o frasco laranja e o novo *layout* do rótulo foram especialmente projetados para celebrar a parceria tecnológica.

“É um lançamento que reúne, além de tecnologia de ponta, pioneirismo”, afirma Kleber Lins, gerente de Marketing de Lubrificantes. “A BR foi a primeira empresa da América do Sul a registrar um produto com nível SN Plus no American Petroleum Institute – API. E agora, a primeira a efetivamente lançá-lo no mercado, começando pelo Brasil”, acrescenta.

Kleber Lins acrescenta que o projeto movimentou todas as áreas da BR, incluindo o time de desenvolvimento de produtos, marketing, compras, produção, logística, comunicação e equipe comercial. “Pelo ritmo, vibração, dedicação e sintonia necessários para o lançamento, podemos dizer que fomos contagiados pelo espírito da F1”.

Liderança – Criada em 1973, a linha Lubrax possui atualmente mais de 120 tipos de produtos para motor, transmissão e outras aplicações, sendo a marca líder no mercado brasileiro e presente em mais cinco países sul-americanos: Argentina, Bolívia, Chile, Paraguai e Uruguai. Além da parceria com a equipe McLaren, Lubrax é o lubrificante oficial da Stock Car. Mais informações em: www.br.com.br.

Gerência de Relacionamento com Imprensa - Petrobras Distribuidora

Telefone: (21) 2354.4979 e 2354.4856

Plantão: (21) 97282.6767

geicom@br.com.br