



INFORMAÇÕES, FOTOS, GRAVAÇÕES DE ÁUDIO E VÍDEO
www.petrobras.com.br/agenciapetrobras
facebook.com/postospetrobras

Nota à Imprensa
03 de outubro de 2017

PETROBRAS DISTRIBUIDORA PREMIA VENCEDORES DO PRIMEIRO HACKATHON POSTOS PETROBRAS

Uma equipe de estudantes de Pernambuco venceu o primeiro Hackathon promovido pela Petrobras Distribuidora, em parceria com a Escola Politécnica da UFRJ (POLI). A cerimônia de premiação foi realizada ao final da maratona de programação, neste domingo (1º/10/17), no Rio de Janeiro.

Com soluções digitais propondo facilidades não apenas para o abastecimento, mas também para as lojas de conveniência BR Mania e o programa de fidelidade Petrobras Premmia, os grupos vencedores, compostos por quatro membros cada, receberam prêmios de R\$ 40 mil (primeiro lugar); R\$ 16 mil (segundo) e R\$ 8 mil (terceiro).

O desafio proposto era: *“Como melhorar a experiência do consumidor nos postos Petrobras com o uso de facilidades digitais?”*. A banca avaliadora levou em consideração critérios como criatividade, inovação, sinergia, qualidade técnica e viabilidade. A lista completa com os ganhadores está disponível para consulta em: www.br.com.br/hackathon.

O grupo vencedor, Puzzle, era formado por universitários de até 20 anos, ainda cursando o segundo período, mas já com um currículo contendo vitórias em outras maratonas de programação. O líder da equipe, Ramon Jorge Valença Wanderley, destacou a mentoria prestada pela BR: “Foi realmente um diferencial em relação a outros *hackathons* que participamos, aprendemos muito sobre este segmento de combustíveis que se revelou mais complexo do que imaginávamos”.

Do total de 48 concorrentes, apenas oito eram mulheres. “A experiência foi enriquecedora: conseguir mostrar, numa área muito masculina, que nós temos capacidade e podemos contribuir decisivamente para o sucesso de um projeto”, avalia a estudante de Design Izabella de Azevedo, do grupo Lobato, da Bahia.

Inovação - O gerente executivo de TI da Petrobras Distribuidora, Aspen Andersen, ressalta a colaboração direta com vários talentos que puderam desenvolver ferramentas efetivas para uma grande empresa. “O alto nível dos inscritos e dos grupos selecionados já antecipava o sucesso do Hackathon Postos BR, que é mais um espaço de incentivo à inovação aberto pela Companhia”, conclui.

Gerência de Imprensa e Comunicação Interna
Telefone: (21) 2354.4979 / 2354.4856
Plantão: (21) 97282.6767/ (21) 99621.2735
geicom@br.com.br