



INFORMAÇÕES, FOTOS, GRAVAÇÕES DE ÁUDIO E VÍDEO
EM www.petrobras.com.br/agenciapetrobras
facebook.com/postospetrobras

21 de agosto de 2018

EXECUTIVO DA PETROBRAS DISTRIBUIDORA ASSUME REPRESENTAÇÃO DA ABERJE NO RIO DE JANEIRO

Publicitário Gustavo Ferro pretende aumentar integração de associadas e incentivar comunicação corporativa no estado. BR sediará encontro em novembro

O publicitário Gustavo Ferro, executivo de Comunicação, Marcas e Sustentabilidade da Petrobras Distribuidora, acaba de assumir como Diretor do Capítulo Rio de Janeiro da Associação Brasileira de Comunicação Empresarial (Aberje). A representação nos estados é uma prerrogativa de governança para efetiva contemplação dos interesses e de garantia de visibilidade e reconhecimento às organizações associadas fora da sede, em São Paulo.

A função envolve divulgar as atividades nacionais da Aberje e incentivar a participação dos associados, bem como criar e implementar um calendário de ações locais, como cursos e eventos, passando por edição e lançamento de livros e pesquisas com recortes específicos, até interlocução oficial com a imprensa e entidades congêneres em entrevistas e palestras. Outras atribuições incluem identificar e armazenar dados sobre a atividade de comunicação corporativa, devolvendo *insights* relevantes para a tomada de decisão das estruturas de comunicação vinculadas à entidade.

Formado pela Universidade Católica de Salvador, Gustavo Ferro tem pós-graduação em Gestão de Negócios pela Fundação Getúlio Vargas e em Comunicação Integrada pela Syracuse University/Aberje, além de MBA em Comunicação Empresarial pela Escola Superior de Propaganda e Marketing. Ingressou na Petrobras em 2003, tendo atuado em diversas atividades e funções na área de Comunicação. Desde 2015, está na Petrobras Distribuidora.

"Quero contribuir para aumentar ainda mais a integração das associadas e ajudar a desenvolver o potencial da comunicação corporativa no Rio de Janeiro. Nesse sentido, desde já convido a todos a participarem do Encontro Aberje, que sediaremos em novembro, pela primeira vez, na Petrobras Distribuidora. Será uma oportunidade de troca de experiências e práticas de comunicação interna e de transformação digital com profissionais de todo o Brasil, além de fortalecer o papel do comunicador no planejamento estratégico das empresas", adianta Gustavo Ferro.

Liderança – A Petrobras Distribuidora é líder no mercado brasileiro de distribuição de combustíveis e lubrificantes, com mais de 8.000 postos de serviço com sua bandeira, atuando também com as franquias de conveniência BR Mania e Lubrax+. No mercado B2B, seu portfólio inclui aproximadamente 14.000 grandes clientes, em segmentos como aviação, asfaltos, transporte, produtos químicos, supply house e energia.

Gerência de Relacionamento com Imprensa e Comunicação Interna

Telefone: (21) 2354.4856 / (21) 2354.4979

Plantão: (21) 99621-2735 / (21) 97282.6767

geicom@br.com.br