



INFORMAÇÕES, FOTOS, GRAVAÇÕES DE ÁUDIO E VÍDEO
WWW.PETROBRAS.COM.BR/AGENCIAPETROBRAS
facebook.com/postospetrobras

29 de novembro de 2018

“MARCAS DOS CARIOCAS 2018”: PETROBRAS É PREFERIDA NA CATEGORIA POSTOS EM VOTAÇÃO DE “O GLOBO”

Ampliação da rede e do programa Petrobras Premmia, além de novos serviços e patrocínios como a Árvore do Rio, reforçam prestígio da BR na região

A Petrobras foi a rede de postos mais votada na pesquisa “Marcas dos Cariocas 2018”, divulgada nesta quinta-feira pelo jornal “O Globo”. A empresa reassumiu a liderança na preferência popular, depois de dois anos, coincidindo com um momento especial: O patrocínio à volta da árvore de Natal da Lagoa Rodrigo de Freitas, um ícone da cidade que será reinaugurado no próximo sábado (01/12). Mas outras ações corporativas também explicam o resultado, como a ampliação da rede, novos serviços e o crescimento do programa de fidelidade Petrobras Premmia.

“Confiança na marca remete a segurança e qualidade de produtos e serviços, atendimento de excelência e conveniência. Nossos postos, além de carregarem a marca Petrobras, são a opção mais segura e completa para os consumidores seguirem seus caminhos tranquilos”, destaca o gerente executivo de Comunicação, Marcas e Sustentabilidade da BR, Gustavo Ferro. Ele cita ainda o apoio a diversos eventos, como o carnaval da Sapucaí, maratonas e shows, além de patrocínio ao teatro.

A Petrobras Distribuidora – com 160 postos na cidade, 61 deles com lojas de conveniência BR Mania, e mais nove chegando até 2019 – também figurou entre as preferidas nos quesitos “Qualidade” e “Respeito”, em todas as categorias. A pesquisa foi conduzida pela empresa Troiano Branding

Liderança – Líder no mercado brasileiro de distribuição de combustíveis e lubrificantes, com mais de 8.000 postos de serviço, a BR atua também com as franquias de conveniência BR Mania e Lubrax+. No mercado B2B, seu portfólio inclui aproximadamente 14.000 grandes clientes, em segmentos como aviação, asfaltos, transporte, produtos químicos, supply house e energia. O Petrobras Premmia é um dos maiores do Brasil, com mais de 12 milhões de participantes.

Gerência de Relacionamento com Imprensa e Comunicação Interna
Telefone: (21) 2354.4979 e 2354.4856
Plantão: (21) 97282.6767 e (21) 99719.8719
geicom@br.com.br